

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА-ИНТЕРНАТ»

РАССМОТРЕНО
на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от 29.08.2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий центра
образования
«Точка роста»
Ершова /Л.А.Ершова
« 30 » августа 2022 г

УТВЕРЖДЕНО
Директор
МКОУ «Школа-интернат»
А.С. Егизаров
Приказ № 56/2
« 31 » августа 2022 г



ТОЧКА РОСТА

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Технической направленности

«Школьный калейдоскоп»

Уровень программы: базовый
Возрастная категория: от 13 до 16
Состав группы: 11
Срок реализации: 1 год
ID-номер программы в Навигаторе: 24199

Автор-составитель:
Коломиец М.В.

с. Русское
2022 г.

Пояснительная записка

Программа кружка «Школьный калейдоскоп» является интенсивным курсом, базирующимся на сочетании теоретических занятий, психологической подготовки, практических тренингов и сочетается с практической работой по написанию материалов и выпуску школьной газеты.

Программа разработана на основании требований нормативно-правовых документов:

- часть 9 статьи 2, статья 28 Федеральный Закон от 29.12.2012г № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1008 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам.
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014г № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р)

Кружок «Школьный калейдоскоп» объединяет учащихся 7-11 классов и ставит своей *целью* создание постоянно действующего актива юных корреспондентов.

Целью кружка является ознакомление учащихся с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта.

Задачами кружка являются:

- выявление интересов и проверка способностей учащихся;
- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- изучение истории журналистики и основ журналистского творчества;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются различные **формы проведения занятий:**

- беседа
- практические занятия
- просмотр кинофильмов, их обсуждение
- чтение и обсуждение статей из газет
- написание отзывов и статей
- выпуск школьной газеты
- практическая работа по написанию статей и выпуску газеты.

Актуальность заявленного курса обусловлена тем, что в школьной программе недостаточно сведений о роли средств массовой информации в общественной жизни. Учащиеся, оканчивающие среднюю школу, мало ориентируются в процессах, происходящих в обществе. Данный курс поможет определиться ученику в выборе профиля, восполнить пробелы в его предыдущей подготовке. Школьники расширят и углубят свои знания о видах общения и речевых жанрах. При этом большое внимание уделяется публичному общению - таким жанрам как устные развернутые ответы, спор, отзыв, объяснительная записка, газетная информация и др.

В основе содержания и структуры программа кружка «Школьный калейдоскоп» лежит концепция профильного образования, в процессе которого будущие журналисты смогли бы изучать основы журналистики в ходе практической деятельности. Обучаясь по программе кружка, школьники получают возможность сориентироваться в многообразии профессий, сопоставить собственные желания и склонности с потребностями современного рынка труда, сделать свой профессиональный выбор в будущем.

Программа курса включает в себя:

- изучение основ истории отечественной журналистики;
- обзор современных средств массовой информации;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- методы сбора и обработки информации;
- психологическая подготовка журналиста;
- изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, интервью);
- методы работы со словом;
- знакомство с оформительским делом. Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Работа на ПК. Особенности компьютерных программ MS WORD. MS POWER POINT, MS PUBLISHER. Практические работы.

В отличие от основных школьных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако, может включать такие формы работы как видео просмотр актуальных художественных фильмов и телепередач, посещение спектаклей, выставок, подготовку публикаций для газеты.

Данная программа учебного курса предусматривает тесную взаимосвязь с такими предметами базового школьного курса как русский язык, литература и история.

Программа рассчитана на учащихся 7-11 классов. Один год обучения, по 3 часа в неделю. Общее количество часов - 102.

Планируемые результаты:

Курс "Журналистика" даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Учащиеся смогут:

- Определять тему или идею текста;
- Составлять простой и подробный план текста;
- Создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- Оценивать чужую и свою речь;
- Спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- Сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;
- Рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
- Брать интервью у знакомых и не знакомых людей;
- Вести репортаж с места событий;
- Составлять различные типы текстов газетной информации.

Газета выходит не менее 1 раза в месяц, формата А-4. Включает в себя следующие рубрики:

- «Я – гражданин Российской Федерации»: освещение важных событий в стране, области, городе, районе; формирование активной жизненной позиции обучающихся, политико-правового понимания политических событий, процессов в обществе;
- «Вести из классов»: освещение всех сторон учебной и вне учебной деятельности классов; статьи об участниках и победителях олимпиад; статистика интеллектуального развития классов.
- «Новости спорта»: статьи о спортивных соревнованиях в школе, о выездных спортивных соревнованиях; интервью с лучшими спортсменами школы;
- беседы с болельщиками; статистика спортивной подготовки классов; пропаганда здорового образа жизни.
- «Мир моих увлечений»: статьи, связанные с интересами мальчишек и девочек.
- «Юмор»: шуточные истории из жизни учащихся, анекдоты, стишки-прибаутки, сканворды.
- «Проба пера»: стихотворения, рассказы, написанные учащимися школы, учителями; статьи о писателях и поэтах родного края.

Содержание программы

Вводное занятие

Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.

Журналистика и социальная практика

Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК». Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.

Основные характеристики журналистской информации

Определение понятия «информация».

Свойства и назначение массовой информации. Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.

Методы сбора журналистской информации

Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации. Метод опроса в журналистике. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Изучение документов как метод сбора информации. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью. Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.

Жанры журналистики

Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.

Методика работы над информационными жанрами в газете и на радио

Методика создания текстов печатных информационных жанров. Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики. Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.

Жанры онлайн-СМИ

Жанры онлайн-СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики. Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.

Путевые заметки

Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора). Конкурс творческих работ. Путевые заметки.

Статья

Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и

управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная статья. Критическая статья.

Практическая работа:

- подготовить проблемную статью;
- подготовить критическую статью;
- анализ работ.

Репортаж

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к деталям и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), тематический репортаж (в основе тема, а не событие), постановочный репортаж.

Практическая работа:

- подготовить спортивный репортаж;
- подготовить проблемный репортаж на заданную тему,
- анализ работ.

Тележурналистика

История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.

Реклама

Определение понятия «реклама». Категория «жанр» в рекламном творчестве. Общие журналистские жанры в рекламной деятельности.

Фотожурналистика

История возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.

Практическая работа:

- анализ фотографий в иллюстрированном журнале.

Газетные иллюстрации

Виды иллюстраций (репортажный снимок, репортажный рисунок, портрет, пейзаж, фотоэтюды, натюрморт, интерьер, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок, фотообвинение, плакат, монтаж, диаграммы, карты, заставки, орнаменты, виньетки, репродукции).

Практическая работа:

- подготовить один из вариантов иллюстраций к заданной теме;
- анализ работ.

Итоговое занятие. Смотр достижений

Тематическое планирование

| № | Содержание | Кол-во часов | Дата |
|-------|--|--------------|------|
| 1-2 | Вводное занятие. Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка. | 2 | |
| 3-4 | Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК». | 2 | |
| 5-6 | Место журналистики в современном мире. Особенности журналистского творчества. | 2 | |
| 7 | Взаимодействие СМИ и различными социальными структурами. | 1 | |
| 8-9 | Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики. | 2 | |
| 10-11 | Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации. | 2 | |
| 12-15 | Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста. | 4 | |
| 16-17 | Структура журналистского текста. Заголовок. | 2 | |
| 18-19 | Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации. | 2 | |
| 20 | Факторы, определяющие востребованность издания на профессиональном рынке. | 1 | |
| 21 | Технология успешных продаж издания. | 1 | |
| 22-23 | Метод опроса в журналистике. | 2 | |
| 24-26 | Практическая работа. Подготовка к созданию газеты. | 3 | |
| 27-28 | Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. | 2 | |
| 29-32 | Изучение документов как метод сбора информации. Особенности компьютерных программ MS WORD | 4 | |
| 33-35 | Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью. Практическая работа | 3 | |
| 36-37 | Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом. | 2 | |

| | | | |
|-------|--|---|--|
| 38-41 | Практическая работа. Подготовка интервью. Выпуск газеты. Анализ работ. | 4 | |
| 42-43 | Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах. | 2 | |
| 44-45 | Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве. | 2 | |
| 46-47 | Методика создания текстов печатных информационных жанров. | 2 | |
| 48-49 | Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики. | 2 | |
| 50-51 | Культура устной речи. Выступаем устно. Ведем дискуссию. | 2 | |
| 52-53 | Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания. | 2 | |
| 54-56 | Практическая работа. Подготовка радиоэфира: поиск музыкальных произведений, составление плейлиста, упорядочение подготовленных материалов. | 3 | |
| 57-58 | Практическая работа. Создание газеты | 2 | |
| 59-62 | Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете. Особенности компьютерной программы MS POWER POINT. | 4 | |
| 63-64 | Путевые заметки. Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора) | 2 | |
| 65-68 | Путевые заметки. Конкурс творческих работ. | 4 | |
| 69-70 | Статья. Передовая статья | 2 | |
| 71-72 | Проблемная статья. Критическая статья. | 2 | |
| 73-74 | Написание статьи. Анализ работ | 2 | |
| 75-76 | Репортаж. Событийный репортаж | 2 | |
| 77-78 | Тематический репортаж | 2 | |
| 79-80 | Практическая работа. Написание репортажа. Анализ работ | 2 | |

| | | | |
|--------|--|----------------------------|--|
| 81-84 | Тележурналистика. История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер. | 4 | |
| 85-86 | Реклама. Определение понятия «реклама». Жанры рекламы. | 2 | |
| 87-89 | Фотожурналистика. История возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ. | 3 | |
| 90-92 | Фотожурналистика. Практическая работа. | 3 | |
| 93-94 | Газетные иллюстрации. Виды иллюстраций (репортажный снимок, портрет, пейзаж, фотоэтюд, экстерьер, карикатура, плакат, монтаж) | 2 | |
| 95-98 | Газетные иллюстрации. Практическая работа. Анализ работ. Особенности компьютерной программы MS PUBLISHER. | 4 | |
| 99-102 | Итоговое занятие. Смотр достижений. Выпуск газеты | 4 | |
| | Итого: | 1 0 2 ч | |